



Jedrilice za Europsku medijsku regatu i ove godine ustupa ACI, jedan od sponzora Fiumanke

FIUMANKA NIJE SAMO VELIKA FIUMANKA, TU SU I EMSR I HUMANITARNA ROTARY REGATA

MEDIJSKA REGATA VEĆ DESET GODINA NA SCENI

European Media Sailing Race (EMSR), što ju zajedno organiziraju Hrvatska radiotelevizija, Grad Rijeka i agencija 2.mjesto-LD, na programu je 10. i 11. lipnja

Boris PEROVIĆ

Fiumanka i Rijeka tradicionalni su domaćini jednoj od najekspahiranijih regata u Hrvatskoj – medijskoj regati! Desetu godinu zaredom u okviru Fiumanke zajednit će predstavnici medijskih kuća. Press Fiumanca pokrenuta je 2006. godine, a pokrenula je agenciju 2.mjesto-LD, osluškujuci želje novinara koji su često izražavali želju za sudjelovanjem u regati. Takvih sporadičnih pokušaja bilo je prethodnih godina, no da bi se dobio kontinuitet i novinarima osigurale jedrilice za sudjelovanje, trebalo je osmislit koncept koji će omogućiti održivost projekta, što znači i osmisilit kako svim uključenim stranama osigurati interes, a opet ostati na tragu Fiumanke koja je besplatna za svih, pa tako i za medije.

Doduše, oni svoje sudjelovanje plaćaju, ali u medijskoj valutu, promovirajući regatu, partneri i destinaciju, ali da bi takav vid plaćanja bio moguć, bilo je potrebno pronaći i ostale sudionike koji će biti voljni investirati u projekt. Vrlo je brzo postalo jasno da se radi o projektu s velikim mogućnostima. I ne samo to, medijska regata postala je nešto čemu se podjednako raduju svi – i oni koji je organiziraju i oni koji na njoj sudjeluju.

Medijska promocija

Pristupanje Hrvatske Europskoj uniji 2013. godine bio je trenutak u kojem je donesena odluka da se nacionalna regata podigne na europsku razinu, kao prilika da upravo jedrima prenesemo poruku o Hrvatskoj sta-

novnicima Unije. Organizator Fiumanca, agenciji 2.mjesto i Gradu Rijeci, glavnom pokrovitelju Fiumanke, pridružila se nacionalna televizijska kuća – Hrvatska radiotelevizija kao suorganizator europske medijske jedriličarske regate, čiji je službeni naziv European Media Sailing Race (EMSR).

PLAVO-ZELENI EXPO VEZA JEDRENJA I POSLOVNOG SVIJETA

Pod sloganom »Razvijamo plavo-zelenu jedra održivog razvoja«, izlagaci Plavo-zelenog Expa imat će priliku predstaviti svoje poslovne inicijative i projekte u okviru izložbenih pagoda po povoljnim uvjetima, stoga vrijedi skrenuti pozornost da svi koji žele izlagati na Expu, to još uвijek mogu učiniti.

Prošlogodišnjim izlagačima pridružio se dosta novih koji se žele predstaviti na ovakvom događanju za koje su izlagaci ocjenili da je jedinstvene, aktuelne tematike i s velikom perspektivom jer se radi o idealno osmišljenom i posloženom paketu koji uključuje jedrenje, snažnu medijsku eksponiranost, poslovno povezivanje, zabavu i druženje, sa mnom time i adekvatnu publiku, sve na jednomu mjestu, tijekom jednog vikenda. Expo će i ove godine biti mjesto poslovnih susreta i povezivanja, ali i primjera društveno odgovornog poslovanja kroz prodajne aktivnosti humanitarnog karaktera do atraktivnih nagradnih igara za posjetitelje.



Lani je na Plavo-zelenom Expu predstavljena i Europska univerzijada



Sedmu godinu zaredom zajedno s medijima startat će i humanitarna Rotary regata, čiji je organizator Rotary klub Rijeka

diji se obvezuju promovirati regatu i mjesto njezinog održavanja. Organizatori prijavljeno posadama, uz gostoprимstvo, osiguravaju besplatno i jedrilice za sudjelovanje u regati, koje će kao jedan od sponzora Fiumanke ustupiti tvrtka ACI d.d., partner i sponzor 4. Europske medijske regate.

Sedma Rotary regata

Sedmu godinu zaredom zajedno s medijima startat će i humanitarna Rotary regata, čiji je organizator Rotary klub Rijeka uz podršku organizatora Fiumanke. Osim regate, organizatori će i Rotari dano u okviru kojih će biti održan Rotary Business Forum, s jednom od posebno atraktivnih tema upravo za Rijeku, o plavo-zelenoj ekonomiji i trendovima u brodogradnji i pomerstvu. Nakon toga slijedi poslovna konferencija Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj pod nazivom »Plan ulaganja za Europu – mogućnost za mikro, mala i srednja poduzeća«.

Takve važne gospodarske teme i događanja, idealna su nadopuna sajmu održivog raz-

jivanja iz područja održivog razvoja, obnovljivih izvora energije, turizma, energetskih učinkovitosti, ekološke proizvodnje, plavog rasta, povezivanja regije, kvalitete okoliša...

Informacije o svim programima mogu se pronaći na internetskoj stranici www.fiumanka.eu.

VIJESTI



ROTUS NOVOSEL NAJBOLJI JE TOYOTA SALON I SERVIS U HRVATSKOJ te je nagradom »Ičibam 2016«. Zaključak je to Toyota Motor Europe stvoren i prema preporukama kupaca. Filozofija kupac je uvijek na 1. mjestu, glavna je fokus Toyotina rada i dio kompanijskog DNK. Najboljima u primjeni ovoga načela uručeno je 46 nagrada, u znak priznanja za izuzetan doprinos zadovoljstvu kupaca u području prodaje i servisa. Ove je godine održana 10. Ičiban srećanost, te je tom prilikom predstavljen zaokret od preračenja kriterija »zadovoljstva kupaca« ka kategoriji »Kupac preporuča«.



ABARTH

595

Abarth je nedavno predstavio model 595. Taj model nadomješćuje prijašnji 500 predstavljen 2008. godine je dakako derivat Fiat 500. Dolazi kao klasični automobil s tvrdim krovom, ali i kao kabriolet, plijeni sijajnim sportskim gardom, no nije je i vrlo sposoban automobil. Koristi 1,4 litreni benzinski turbomotor čija je snaga od 145 do uistinu velikih 180 KS kad mu je ubrzanje do 100 km/h 6,7 sekundi. Kad su mijenjači u pitanju samo je jedan – manualni, s pomalo iznenadjuće skromnih pet stupnjeva prijenosa.



AUDI

A8

Ono što se da nazrijeti iz najnovijih »špijunske« snimki najraskošnije Audijeve poslovne limuzine A8 je činjenica da se dizajnerski izrazito naslanja na A6, pa i A4. Jasno je stoga također da će se nastaviti svojevrsna uniciranošća koja karakterizira krozne modela marki okupljenih unutar VW koncerna. No, to ne da je loše – dapaće, uspiješan stil se u pravilu i ne treba mijenjati. Dolazak nove generacije A8 zakazan je da frankfurtski auto-salon 2017. godine nakon čega će krenuti i u prodaju.